

PRESSEMITTEILUNG

Leitidee – der Ideenwettbewerb **Deine Idee – Dein Weg – Dein Ziel**

Am 12. Mai 2017 ist der Anmeldeschluss für die zweite Ausgabe von Leitidee – dem Ideenwettbewerb der Bochum Wirtschaftsentwicklung. Die Teilnahme lohnt: Bei Leitidee arbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Gründungsidee gemeinsam mit erfolgreichen Gründerinnen und Gründern professionell aus, prüfen sie auf Umsetzbarkeit, Marktfähigkeit und präsentieren sie in einem Pitch einer Fachjury. Die besten drei Ideen gewinnen Preise im Wert von 3.000 Euro.

„Die Teilnahme bei Leitidee hat mir sehr geholfen. Sie hat mich dazu gebracht, umfassender an meine Gründung heranzugehen“, sagt André Schröder, einer der Gewinner des ersten Ideenwettbewerbs. Beim Leitideen-Wettbewerb lotete Schröder die Chancen, Stärken und Schwächen seiner Geschäftsidee aus und entwickelte seinen Businessplan weiter. Sein Preisgeld nutzte er für eine IHK-Weiterbildung zum Online Marketing Manager.

Doch unabhängig von der Platzierung im Wettbewerb bauen alle Teilnehmer ihr Netzwerk aus, werden Teil der lebendigen Bochumer Gründerszene, und erhalten wertvolle Impulse von Mentorinnen und Mentoren von erfolgreichen Start-ups.

Leitidee – der Bochumer Ideenwettbewerb **19. bis 21. Mai 2017** **In diversen Locations und StartUps in Bochum**

Die Anmeldung für Bochum Leitidee erfolgt bis zum 12. Mai 2017 unter www.bochum-leitidee.de, die Teilnahme am Ideenwettbewerb inklusive Verpflegung, Getränken und Snacks kostet 25 Euro.

Leitidee ist ein Ideenwettbewerb, der als Vorstufe zum Senkrechtstarter dient und potenzielle Gründerinnen und Gründer bereits bei dem Gedanken an eine Gründung und der Idee zu ihrem eigenen Unternehmen abholt. Der Gewinner erhält Beratungsleistungen über ein bis zwei Jahre im Wert von rund 1.500 EUR, der Zweitplatzierte einen Technikgutschein im Wert von 1.000 EUR und der Drittplatzierte einen Gutschein für ein Business Outfit im Wert von 500 EUR.

Die Bochum Wirtschaftsentwicklung ist Dienstleister für alle Bochumer Unternehmen. Sie hilft StartUps auf die Beine, ist im ständigen Kontakt mit den Unternehmerinnen und Unternehmer vor Ort und setzt innovative Ansiedlungskonzepte um.

Bochum 03.05.2017
Seite 2 von 2

Haben Sie weitere Fragen? Rufen Sie uns gerne an.